



Noviembre 2025

NOVEDADES DESTACADAS

Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes*



* Argelia - Chile - Corea del Sur - Indonesia - Japón - Senegal

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional**

Dirección Nacional de Cooperación
y Articulación Internacional



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



CHINA ACUERDA REDUCCIÓN ARANCELARIA CON EE.UU.

Como consecuencia del acuerdo alcanzado entre los presidentes Xi y Trump a fines de octubre, el 5 de noviembre de 2025 la Comisión Nacional de Aranceles Aduaneros del Consejo de Estado publicó los Comunicados N.º 9/25 y 10/25.

El Comunicado 9/25 estableció que, desde el 10 de noviembre de 2025, se eliminarán los aranceles adicionales del 10% a 711 productos agrícolas estadounidenses —incluyendo soja, sorgo, carne de cerdo y vacuna, frutas, verduras, lácteos y productos acuáticos—, así como el arancel adicional del 15% aplicado a 29 productos agrícolas pertenecientes a carne aviar, trigo, maíz y algodón.

El Comunicado 10/25 dispuso que el arancel adicional del 24% continuará suspendido durante un año, mientras que se mantiene vigente el arancel adicional del 10% sobre la mayoría de las importaciones estadounidenses. Esto implica que sobre buena parte de los productos agroindustriales de EE.UU. Se mantiene una alícuota adicional del 10% al arancel NMF, lo que mantiene cierto margen de competitividad para proveedores alternativos, como Argentina.

Asimismo, el 7 de noviembre el Ministerio de Comercio (MOFCOM) anunció la suspensión de las sanciones y controles adicionales sobre mercancías estadounidenses y la Aduana China (GACC) levantó las suspensiones que afectaban a tres exportadores de soja de EE.UU. y a las exportaciones de madera.

PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN LA CIIE SHANGHAI 2025

La 8ª edición de la China International Import Expo (CIIE), celebrada en Shanghái en noviembre de 2025, volvió a consolidarse como la principal plataforma de China para promover importaciones y fortalecer el comercio global. Este año reunió a más de 4.100 expositores extranjeros provenientes de 155 países y regiones, con una superficie total de exhibición que superó los 430.000 m².

Argentina contó con un pabellón institucional de 132 m²; un stand corporativo de 150m² en el sector de alimentos y bebidas, organizado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el cual reunió 10 empresas y 4 instituciones; un stand en el sector de Innovación y Star-ups, a cargo del Hub Integral de Argentina en Shanghái en colaboración con la Asociación Civil para la Cooperación Argentina China (ACCACH), en el que se presentaron dos star-ups argentinas. La presencia nacional se orientó a promover la oferta exportable, facilitar reuniones comerciales y fortalecer la imagen país ante importadores y distribuidores chinos.

Por su parte, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) también tuvo una presencia destacada con un stand de 400 m², en el que participaron 13 empresas exportadoras. El espacio incluyó un restaurante temático, que ofreció degustaciones de carne argentina a compradores y prensa especializada. La propuesta generó un alto flujo de visitantes y obtuvo una respuesta positiva: numerosos creadores de contenido y asistentes destacaron la calidad, el sabor y la terneza de la carne argentina, reforzando su posicionamiento como producto premium en China.





NUEVA PRÓRROGA INVESTIGACIÓN DE SALVAGUARDIA SOBRE IMPORTACIÓN DE CARNE BOVINA

El Ministerio de Comercio (MOFCOM) fijó una nueva extensión del plazo de investigación de salvaguardia sobre las importaciones de carne bovina hasta el 26 de enero de 2026.

Esta investigación fue iniciada originalmente el 27 de diciembre de 2024, a petición de la Asociación China de Ganadería y otras nueve asociaciones industriales. Aunque la investigación estaba prevista que durara ocho meses, el MOFCOM justificó esta segunda prórroga por la complejidad del caso.

Expertos remarcan que la extensión es una práctica habitual y necesaria. Se destacó en este caso, que el gran número de partes involucradas de diversos países y el volumen sustancial de cuestionarios y comentarios presentados, requieren más tiempo para considerar adecuadamente todas las perspectivas y garantizar que el proceso se lleve a cabo de manera exhaustiva y en cumplimiento de las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Las medidas de salvaguardia pueden contemplar restricciones temporales a la importación (como aranceles o cuotas) que un país puede imponer si un aumento en las importaciones está causando o amenaza con causar un daño grave a una industria nacional. La OMC exige una investigación previa antes de aplicar cualquier medida.

Los expertos recalcan que durante esta investigación no se ha afectado el comercio, que continúa con normalidad. Y que el propósito de posibles medidas, podrían ser actuar como un "válvula de seguridad" para aliviar dificultades temporales de la industria doméstica, facilitando su reestructuración.



SUDAMÉRICA CONSOLIDA SU PAPEL EN EL ABASTECIMIENTO DE SOJA A CHINA

Sudamérica ha reforzado su posición como proveedor fundamental de soja para China, con un desempeño exportador notable en 2025. Brasil continúa a la cabeza. Hasta octubre, China importó desde este país 70,81 millones de toneladas, lo que representó un aumento del 4,5% interanual y se proyecta que hacia fines del año alcance un récord histórico.

Argentina, por su parte, también muestra un crecimiento significativo en sus ventas al mercado chino. Entre enero y octubre de 2025, alcanzaron los 4,46 millones de toneladas, un incremento del 23,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este impulso exportador sudamericano ha permitido que China mantenga un suministro estable, especialmente en un contexto de tensiones comerciales con Estados Unidos, país del que no se registró importaciones en octubre por segundo mes consecutivo.

En este escenario de firme consolidación sudamericana como proveedor principal, la reciente Feria de Importación de China (CIIE) fue escenario de una marcada presencia de empresarios y asociaciones agrícolas de Estados Unidos. Líderes del sector declararon abiertamente su objetivo de recuperar y fortalecer el comercio con el mercado chino, firmando acuerdos estratégicos y subrayando que, a pesar de los desafíos, están comprometidos a mantener su presencia en China.

